



WAT BRENGT 2012 U?

Ron Koning, Servicekosten Consultancy:

Wij verwachten dat bedrijven in 2012 nog meer aandacht zullen besteden aan kostenbesparingen. Bijvoorbeeld op het gebied van servicekosten. De meeste bedrijven die kantoorruimte huren krijgen afrekeningen voor servicekosten. De ervaring van Servicekosten Consultancy is dat 8 van de 10 bedrijven te veel betalen. Omdat deze te veel betaalde kosten over meer jaren kunnen worden gevorderd, levert dit al gauw een hele interessante besparing op. Wij verwachten dat ook in 2012 deze kosten bij bijna alle bedrijven omlaag kunnen.

Laura van Dulken, Lexpoint:

Het oude jaar uit met een glimlach, 2012 in met een grijns! Ongetwijfeld zullen veel mensen glimlachen als ze terugdenken aan de Kever. Echter, de nieuwe Beetle heeft zich gepresenteerd. Zelfde glimlach. Meer tanden. Lexpoint organiseert graag een ontmoeting! En als u er toch bent stellen wij u graag voor aan de kleinste: de Up! Hij kijkt u aan met een grote glimlach en staat te popelen om u te tonen wat hij allemaal in petto heeft. Trakteer uzelf op een grijns en kom met beiden kennis maken!

Marnix Bakker, MWorks:

2012... een gezond jaar want dat is voor ons allen het belangrijkste!
2012... een mooi jaar met veel kansen en mogelijkheden voor ondernemers!
2012... een Olympisch jaar en het jaar dat Nederland eindelijk weer eens Europees kampioen voetbal wordt!
2012... een sportief jaar waarin de gemeente Haarlemmermeer haar sportieve ambities presenteert!
2012... een zakelijk jaar waarin Ondernemend Hoofddorp nuttige netwerkbijeenkomsten en workshops blijft organiseren!
2012... een jaar vol met ambitieuze ondernemers!
2012... hét jaar van MWorks want dát werkt! MWorks wenst u fijne feestdagen en een gezond, gelukkig, liefdevol en succesvol 2012 toe!

ONDERNEMERSPLEIN: BUNDELING VAN DIENSTVERLENING

Het kantoor van de Kamer van Koophandel Hoofddorp is medio december verhuisd naar een nieuwe vestiging in het Holland Office Center. Een open en frisse inrichting, die naadloos aansluit op de dienstverlening van de nieuwe Kamer van Koophandel. Inderdaad, nieuw. Want bij dit maar liefst 200 jaar oude instituut gaat het een en ander veranderen.



Martijn Jonker (l) en Dirk de Bie: "De Kamer van Koophandel is ooit opgezet om de belangen van het regionaal bedrijfsleven te bevorderen en dat blijft zo."

"Onze bekendste taak is en blijft het voeren van het handelsregister, stelt Martijn Jonker. Samen met zijn collega Dirk de Bie is hij bij de Kamer van Koophandel verantwoordelijk voor de regio Amstelland en de Meerlanden. "Door regelmatig overleg te voeren met de overheid en een luisterend oor te leggen bij ondernemersverenigingen, werken wij ook aan een beter ondernemersklimaat. Dat doen wij vaak projectsgewijs, recent nog voor het winkelgebied in Badhoevedorp. Regiostimulering noemen wij dat. Maar wij geven ook voorlichting. Dat kan zijn aan starters, maar ook over nieuwe regelgeving, internationaal zaken doen of – zoals de laatste tijd helaas heel actueel – de gevolgen van de recessie voor het bedrijfsleven."

2012 wordt een overgangsjaar

Het kabinet introduceerde onlangs het 'ondernemersplein': een samenvoeging van de Kamers van Koophandel en innovatiecentrum Syntens. "De precieze vorm staat nog niet vast, maar het lijkt de bedoeling te zijn dat het ondernemersplein alle dienstverlening van de deelnemende organisaties bundelt. Het gaat dan

bijvoorbeeld om inschrijvingen, BTW-nummers, maar ook om voorlichting en advies. De Kamer van Koophandel is ooit opgezet om de belangen van het regionaal bedrijfsleven te bevorderen en dat blijft zo. De belangrijkste doelstelling van de nieuwe opzet is een betere dienstverlening, minder bureaucratie, tijdswinst en minder kosten voor ondernemers. 2012 wordt een overgangsjaar. We gaan ook steeds meer met economische clusters werken. Op metropoolregioniveau zijn zeven speerpuntclusters benoemd. In de gemeente Haarlemmermeer zetten we ons in het bijzonder in voor de logistieke sector en de sierteelt.

De Kamer werkt nauw samen met lokale ondernemersverenigingen. Deze netwerken zijn voor elke ondernemer essentieel. Het zijn organisaties die de directe belangen van ondernemers behartigen en op die manier zaken voor elkaar krijgt. In het HOP hebben wij de laatste tijd vaker contact met Schiphol om de diverse belangen met elkaar af te stemmen. Ik vind wel dat een compliment richting de gemeente Haarlemmermeer op zijn plaats is. Het is een gemeente die oog en oor heeft voor de wensen van de bedrijven. En dat zie je niet overal."